



NUESTRA CONCIENCIA

ENEA inició su actividad el año 1984, enfocada a fabricar y comercializar mobiliario de diseño contemporáneo. Durante estos años ha tenido una evolución excelente, con una importante presencia en el mercado mundial y en multitud de edificios singulares, de la mano de prestigiosos arquitectos.

A parte del reconocimiento del mercado ha recibido varios galardones, refrendando su diseño innovador y personalizado, acabado, siempre, con una calidad de materiales y procesos enfocados a la excelencia.

Pero los objetivos de **ENEA** no acaban aquí, sino que se apuesta por conseguir todo esto siempre teniendo en cuenta el Medio Ambiente, enmarcado dentro del Desarrollo Sostenible, es decir, el objetivo es satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos futuros.

En **ENEA** estamos convencidos de que los pequeños pasos valen mucho, y es por eso que nos esforzamos día a día dentro de nuestra política de mejora continua, por aportar nuestro granito de arena al cuidado y respeto del medio ambiente.

“El mundo es un lugar peligroso. No por causa de los que hacen el mal, sino por aquellos que no hacen nada por evitarlo.”

Albert Einstein

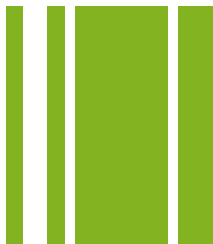
ENEA, Ola Auzoa nº4,
E-20250 LEGORRETA
(Guipúzcoa), SPAIN

T +34 943 806 275

F +34 943 806 174

enea@eneadesign.com
www.eneadesign.com

enea



MEJORA CONTINUA, EL CAMINO RECORRIDO

ENEA ha empezado a recorrer un camino ascendente en el que cada paso implica un poco más de esfuerzo que el anterior, pero también una mayor recompensa.

“Si no se reconoce ningún problema tampoco se reconoce la necesidad de mejoramiento. La complacencia es el peor enemigo de la estrategia Kaizen.”

Masaaki Imai (*padre de la filosofía Kaizen -la mejora continua-*)

ENEA, Ola Auzoa nº4,
E-20250 LEGORRETA
(Guipúzcoa), SPAIN

T +34 943 806 275

F +34 943 806 174

enea@eneadesign.com
www.eneadesign.com



MEJORA CONTINUA, LA SIMPLICIDAD DE UN SISTEMA INTEGRADO

¿Cómo funcionan estas normas?

La implantación y funcionamiento de todas estas normas es el mismo, y además es cíclico. Se planifica, se aplica, se comprueba si es correcto y en ese caso se extiende y sistematiza. Pero el proceso no acaba ahí, sino que en ese momento se plantea una nueva mejora y el ciclo vuelve a comenzar.

¿Qué beneficios aportan?

AL CLIENTE:

Aseguramiento de la calidad, seguridad, fiabilidad y del respeto al medioambiente.

AL PLANETA:

Contribuyen a coordinar el esfuerzo para conservarlo, controlándose el uso y modificación del suelo, agua y aire.

A LAS PERSONAS:

Contribuyen a la mejora de la calidad de vida.



TRANSPARENCIA, INFORMAR AL CLIENTE

¿Cómo transmitir los datos?

En **ENEA** no basta con ecodiseñar los productos, sino que pensamos que es necesario comunicar los resultados obtenidos.

Es por ello que, tomando como referencia las pautas marcadas por el PCR (Product Category Rules) redactado por Lars Thortveit y Christofer Skaar en la Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología de acuerdo con ISO/CD 14025, se ha decidido redactar una Declaración Ambiental de Producto (EPD).

¿Qué es una EPD (Environmental Product Declaration)?

Una Declaración Ambiental de Producto es una Ecoetiqueta Tipo III que responde a la Norma 14025 y aporta datos medioambientales cuantificados de un producto con categorías de parámetros prefijadas, además de toda la información medioambiental adicional que la empresa quiera suministrar.

Se trata de aportar información clara y concisa acerca de los requisitos medioambientales de los productos para fomentarlos, buscando una mejora del medio ambiente. Contribuyen a la mejora de la calidad de vida.

ENEA, Ola Auzoa nº4,
E-20250 LEGORRETA
(Guipúzcoa), SPAIN

T +34 943 806 275

F +34 943 806 174

enea@eneadesign.com
www.eneadesign.com